

慈濟學校財團法人慈濟大學採購規格書

採購標的名稱：E-Prime 3.0 實驗設計程式套組

項次	品 名 及 規 格	數 量	單 位
1	E-Prime 3.0 認知心理實驗軟體 ● 產品型號: E-Prime 3.0 ● 廠牌名稱: Psychology Software Tools, Inc. ● 支援多顯示器呈現：可同時在多個顯示器上呈現實驗刺激，或選擇單一螢幕獨立呈現 ● 多媒體格式支援： ■ 圖片：支援 .bmp、.jpg、.jpeg、.gif、.png、.tif、.tiff、.emf、*.wmf(含)以上格式。 ■ 影片：支援播放 MPEG、AVI 或 WMV 格式，且支援在關鍵時序中同步播放多部影片，影片長度可超過 100 秒(含)以上 ■ 音訊：支援 MP3 與 WMA(含)以上格式。 ■ 多語言呈現：支援 UNICODE 字型，可呈現非英語的刺激材料 ■ 介面操作：在 E-Studio 中支援物件的複製與貼上，並具備 SlideStates 支援多重實驗狀態或刺激回饋畫面的快速建置。 ● 腳本工具與參數設定：具 ScriptSense™、AttribSense™、StartupInfo 編輯器等工具，支援進階腳本編寫與實驗前置動態參數設定。 ● 裝置連接：相容多種外部傳輸與輸入裝置，包含序列埠（Serial）、網路插座（Socket）、搖桿裝置（Joystick）等，可進行第三方設備之訊號傳輸與反應紀錄。 (※允許投標廠商於投標文件內預先提出同等品之廠牌、價格及功能、效益、標準或特性等相關資料，以供審查。)	4	套
2	E-Prime 3.0 專用攜帶型筆電 ● 作業系統：Microsoft Windows 11 專業版 (64 位元) (含)以上 ● 處理器：Intel Core i5 或 AMD R5 CPU (含)以上 ● 記憶體：12 GB RAM (含)以上 ● 儲存空間：256GB SSD (含)以上 ● 螢幕尺寸：17 吋(含)以上 (※允許投標廠商於投標文件內預先提出同等品之廠牌、價格及功能、效益、標準或特性等相關資料，以供審查。)	4	套

本採購案是否有後續擴充 ☐ 是，擴充期間_____、金額或數量_____。

☒ 否。

交貨期限：☐ 簽約日起_____日內。☐ 民國_____年____月____日內。

☒ 合約生效日(決標日)起 60 日內。☐ 收到信用狀日起_____日內。

保固期限：自驗收合格之日起保固 1 年。

請購單位：醫學科學研究所

請購單位主管簽章：

請購人簽章：

聯絡電話：12678

本案規格內容係依政府採購法第 26 條訂定。

※政府採購法第 26 條：

機關辦理公告金額以上之採購，應依功能或效益訂定招標文件。其有國際標準或國家標準者，應從其規定。

機關所擬定、採用或適用之技術規格，其所標示之擬採購產品或服務之特性，諸如品質、性能、安全、尺寸、符號、術語、包裝、標誌及標示或生產程序、方法及評估之程序，在目的及效果上均不得限制競爭。

招標文件不得要求或提及特定之商標或商名、專利、設計或型式、特定來源地、生產者或供應者。但無法以精確之方式說明招標要求，而已在招標文件內註明諸如「或同等品」字樣者，不在此限。